

Hauszeitung 103. Ausgabe | Sommer 2024

# NOVO

## Mensch im Zentrum



**In dieser Ausgabe**

Auf zu neuen Horizonten S.6 | Die Novoplast DNA S.8 | uvm.

« Durch den engen Austausch untereinander weiss ich genau, welche Bedürfnisse in unserem Unternehmen am relevantesten sind. Wir sehen uns als Team, als Partner auf Augenhöhe und wissen genau, was sich der oder die andere wünscht.



**Sibylle Holland**  
HR Businesspartner



## Inhalt

Seite	Thema
6	<b>Im Fokus</b> Auf dem Weg zu neuen Horizonten Die Novoplast DNA Fortsetzung des Wachstums im ungarischen Produktionswerk
12	<b>Mitarbeitende &amp; Weiterbildungen</b> Berufsportrait Giovambattista Restieri Eintritte, Dienstjubiläen und Pensionierungen
16	<b>News &amp; Rückblick</b> Gemütlicher Pausenraum für Produktionsmitarbeitende Active@Work Eventreihe Webseiten-Upgrade: Neue Online-Präsenz im Anmarsch
18	<b>Ausflüge &amp; Events</b> Novoplast Pensionierten Ausflug 2023 Walk for Water 2023 Winterfest 2023

### Impressum

Redaktion  
Gestaltung  
Fotos

Ramona Camerin  
next level  
NicoxElias | Krisztian Kovacs Pictures



## Gemeinsam die Zukunft formen

**Liebe Leser\*innen**  
Wir können nicht vorhersagen, was die Zukunft bringt. Dennoch haben das Führungsteam und ich die Zukunft von Novoplast so klar im Blick, als wären wir bereits dort und wir können ganz klar erkennen: Sie wird von Innovation, Wachstum und Veränderung geprägt sein. Zudem wird sie von jemandem ganz besonderen mitbestimmt: von Ihnen!

In dieser Ausgabe der NOVO laden wir Sie ein, gemeinsam mit uns in die Zukunft von Novoplast zu blicken.

**Aufbruch zu neuen Ufern**  
Die Welt um uns herum wandelt sich und mit ihr auch Novoplast. Im Zentrum unseres Schaffens steht das Transformationsprojekt «AKCHUN», ein kühner Schritt in Richtung der Neuausrichtung unserer Unternehmensstrategie. «AKCHUN» steht für Aufbau Kompetenzzentren Schweiz (CH) & Ungarn (HUN) und symbolisiert unseren Drang, unsere Power sowohl in der Schweiz als auch in Ungarn zu stärken.

**Unsere Vision für 2026 ist klar:**

Die Kunststoffbranche mit nachhaltigen und innovativen Lösungen zu revolutionieren.

**Unsere DNA**  
Unsere Unternehmenskultur ist unsere Stärke – ein Echo, das wir kontinuierlich von unserer Kundenschaft hören. Noch mehr als unsere Professionalität schätzen unsere Kunden die Freude an der Zusammenarbeit mit uns, getragen von unverwechselbaren Persönlichkeiten und charismatischen Charakteren in unserem Team. Wir sind echte Menschen mit Leidenschaft für unsere Arbeit und genau dieser familiäre Geist bildet das Fundament von Novoplast. Hier steht der Mensch immer im Mittelpunkt, ob als Kunde oder als Teil unseres Teams.

**Expansion in Ungarn**  
Ein weiterer Meilenstein unserer Reise ist die erfolgreiche Expansion unseres Produktionswerks in Ungarn. Durch den Ausbau der Produktionsflächen und der Verlagerung der Montage-Fertigung von der Schweiz nach Ungarn haben wir nicht nur

unsere Produktionskapazitäten gesteigert, sondern auch die Effizienz unserer Prozesse erhöht. Diese strategische Entscheidung stärkt unsere Wettbewerbsfähigkeit und ermöglicht es uns, unseren Kunden noch bessere Preise, Qualität und Lieferzeiten zu bieten.

**Gemeinsam in die Zukunft**  
Die nächsten Jahre werden uns vor Herausforderungen stellen, bergen aber ebenso immense Chancen. Fest steht: Ausgestattet mit Entschlossenheit, Kreativität und unerschütterlichem Vertrauen in unsere Fähigkeiten, werden wir alle Hürden überwinden. Die bevorstehenden Abenteuer erwarten uns bereits und wir sind begeistert, sie gemeinsam mit Ihnen anzugehen.

Also, auf geht's zu neuen Horizonten!

**Haris Hadzic**  
CEO



Unabhängig von der Flughöhe, die Basis ist immer am Boden.

**Haris Hadzic**  
CEO



## Auf dem Weg zu neuen Horizonten

**In einer sich stetig wandelnden Welt sehen wir in Veränderungen nicht nur eine Notwendigkeit, sondern auch eine Chance für unser Unternehmen, sich neu zu erfinden.**

Im vergangenen Jahr haben wir mit grossem Einsatz an unserer Vision und Strategie gearbeitet, um sicherzustellen, dass wir nicht nur den aktuellen Anforderungen gerecht werden, sondern auch für die Herausforderungen von morgen gerüstet sind. Diese Bemühungen haben nun Früchte getragen und sich in unserem Transformationsprojekt 2026 manifestiert, welches uns die Möglichkeit bietet, innovative Wege zu beschreiten und neue Horizonte zu erkunden.

**«Das Transformationsprojekt «AKCHUN» ist der nächste Schritt auf unserer Reise bei Novoplast.»**

Das Transformationsprojekt «AKCHUN» ist der nächste Schritt auf unserer Reise

bei Novoplast. Es steht für den «Ausbau von Kompetenzzentren in der Schweiz und Ungarn» und vereint die zentralen Aspekte unserer neuen Strategie. Es ist ein Projekt, das unsere Ambitionen widerspiegelt und uns dabei unterstützt, unsere Unternehmensziele zu erreichen.

### Der Weg der Transformation

«AKCHUN» zielt nicht nur darauf ab, unser Unternehmen zu verändern, sondern es auch zu stärken. Wir streben danach zu wachsen, indem wir den Spritzguss nach Ungarn verlagern und unsere Produktionskapazitäten im Extrusionsbereich in der Schweiz erweitern. Gleichzeitig liegt uns die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden am Herzen, weshalb wir auch ihre Arbeitsbedingungen verbessern und Karrieremöglichkeiten schaffen, die den Anforderungen von morgen gerecht werden. Ein weiterer wichtiger Fokus liegt auf der Förderung von Innovation in allen Bereichen unseres Unternehmens, sei es durch den Einsatz modernster Technologien, die Optimierung von Prozessen oder die Umsetzung eines nachhaltigen Managements.

### Die Zukunft fest im Blick

Das Jahr 2024 wird geprägt sein von intensiver Planung und Umsetzung verschiedenster Massnahmen, die wir in vier grosse Teilprojekte unterteilt haben:

#### 1. Verlagerung des Spritzgusses nach Ungarn:

Ziel ist die Verlagerung von Werkzeugen und Anlagen nach Ungarn, um unsere Kostenstruktur zu optimieren.

#### 2. Aufbau des Innovation Labs:

In Wallbach errichten wir ein modernes Entwicklungslabor für die Extrusions-Werkzeugkonstruktion, welches darauf abzielt, nachhaltig höchste Qualitätsstandards zu gewährleisten. Unser Ziel ist es, nicht nur schnellere Lieferzeiten anzubieten, sondern auch einen durchdachten Prozess zu schaffen, der es unseren Kunden ermöglicht, unkompliziert und einfach mit uns zusammenzuarbeiten.

#### 3. Umsetzung der Verkaufsstrategie:

Diese umfasst gezielte Verkaufs- und Marketingaktivitäten, um unsere Marktpräsenz für die beiden Technologien gesondert zu stärken.

### 4. Reorganisation in Ungarn:

Wir werden unseren Standort in Ungarn räumlich und personell erweitern, um die Produktion im Bereich Spritzguss für heute und morgen zu optimieren und voranzutreiben.

#### Eine Reise des Wachstums

Vor uns liegt eine spannende Zeit voller Chancen und Möglichkeiten. Es ist die Vision, die uns antreibt, die uns inspiriert und uns immer wieder daran erinnert, warum wir diesen Weg gehen. Dabei ist das Wissen um unser Ziel genauso wichtig wie die Reise dorthin.

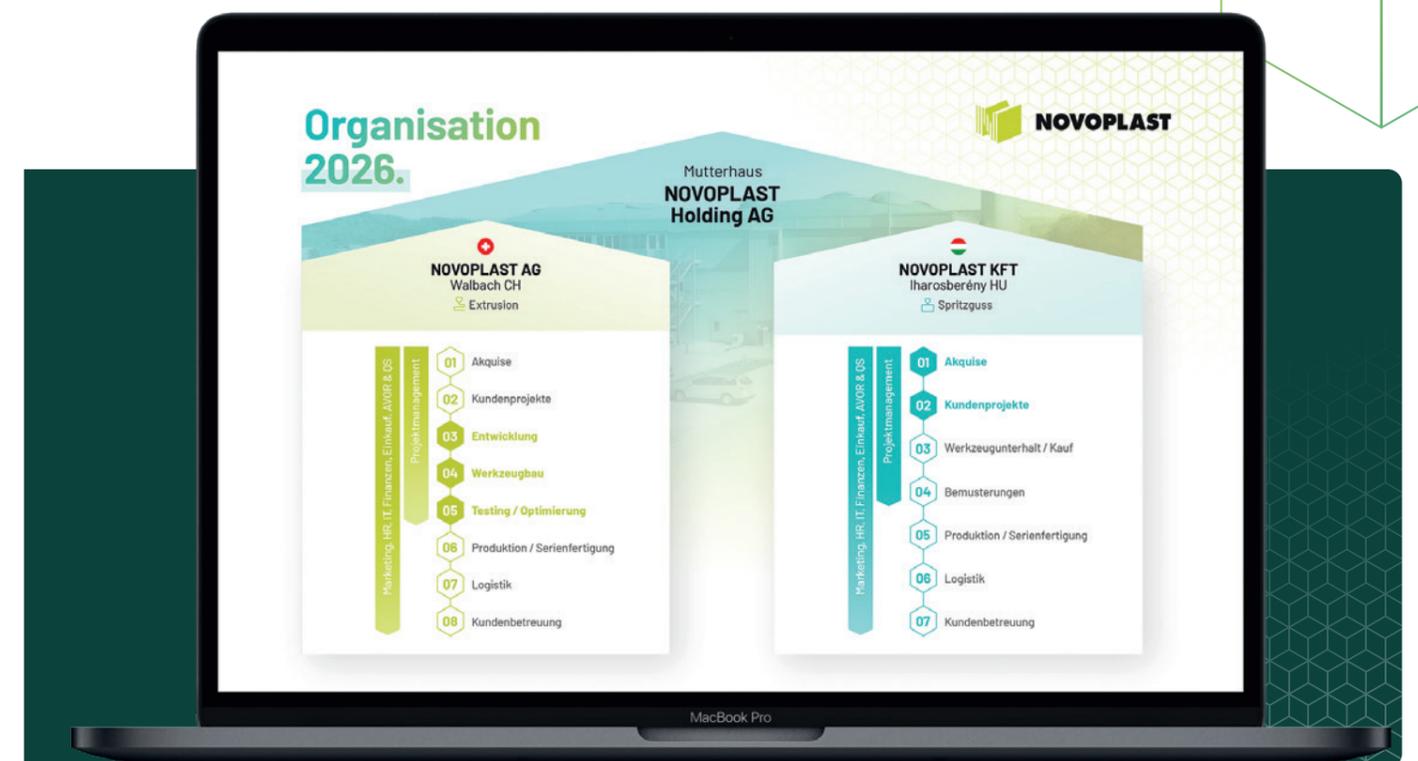
**«Wir sind fest davon überzeugt, dass wir als Team gemeinsam unsere Ziele erreichen können.»**

Wir sind fest davon überzeugt, dass wir als Team gemeinsam unsere Ziele erreichen können. Mit Zusammenhalt, Entschlossenheit und dem

unerschütterlichen Glauben an unsere Fähigkeiten werden wir jede Herausforderung meistern und Hindernisse überwinden.

Diese Reise ist nicht nur eine Veränderung, sondern eine Entdeckungsreise des Wachstums und der Erneuerung. Wir sind gespannt auf die Möglichkeiten, die vor uns liegen und freuen uns auf die Abenteuer und Erfolge, die wir gemeinsam erleben werden.

Möge dieses Abenteuer uns stärker machen, uns inspirieren und uns dazu bringen, unser Bestes zu geben. Denn am Ende des Tages werden wir nicht nur unser Ziel erreicht haben, sondern auch eine Reise voller Erinnerungen, Erfahrungen und stolzer Momente erlebt haben.





## Unsere Vision

**Mit Leidenschaft die Kunststoffbranche revolutionieren. Wir setzen neue Standards, mit Produkten, die begeistern und das tägliche Leben vereinfachen.**

### 01

#### Leidenschaft

Der Mensch steht im Zentrum – keine Maschine der Welt kann Passion empfinden oder andere Menschen mit dieser anstecken.

### 02

#### Revolutionieren

Wir wollen die Branche aufmischen, mit dem ehrgeizigen Ziel, bahnbrechende Ideen zu finden und zum Wohle aller umzusetzen.

### 03

#### Neue Standards

Wir möchten die Messlatte noch höher legen, beim smarten Einsatz modernster Technologien für unsere Dienstleistungen, unsere Produktion aber auch für Umwelt und Klima.

### 04

#### Begeistern

Wir kreieren Produkte, die besonders nützlich, innovativ oder nachhaltig sind und sowohl unsere Mitarbeiter\*innen als auch Kund\*innen mitreißen.

### 05

#### Vereinfachen

Wir treten an, um das Leben unserer Kund\*innen mit ausgefeilten Produkten leichter und bequemer zu machen.

## Die Novoplast DNA

**In einer Welt, die sich rasant verändert, erweisen sich eine klare Vision, eine dynamische Unternehmenskultur, feste Werte und eine zielgerichtete Strategie als unverzichtbare Säulen für den Erfolg. Bei Novoplast sind diese Elemente mehr als nur Worte auf Papier; sie sind das Fundament, auf dem wir bauen, um nicht nur in der Kunststoffbranche führend zu sein, sondern auch einen positiven Einfluss auf Gesellschaft und Umwelt zu nehmen.**

### Offenheit

Eine Kultur der Offenheit, des Mutes und der Menschlichkeit prägt unser Handeln. Novoplast fördert ein Umfeld, in dem jede Stimme zählt, Innovationen gefeiert werden und kontinuierliche Weiterbildung grossgeschrieben wird. Diese Kultur spiegelt sich in der Qualität unserer Produkte und der Zufriedenheit unserer Kunden wider, die sich auf ein Unternehmen verlassen können, das ihre Bedürfnisse ernst nimmt.

### Mensch im Zentrum

Bei Novoplast steht der Mensch immer an erster Stelle – sei es als Kunde oder als Teil unseres Teams. Diese Philosophie ermöglicht es uns, Produkte und Dienstleistungen anzubieten, die genau auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten sind, während wir gleichzeitig eine Arbeitsumgebung schaffen, die Kreativität, Engagement und Zufriedenheit fördert. Dies führt zu aussergewöhnlichen Kundenerlebnissen und stärkt die Bindung zwischen Novoplast und allen Mitspieler\*innen.

### Ökologie & Innovation Hand in Hand

Novoplast verbindet Wirtschaftswachstum mit Umweltschutz. Durch den Einsatz möglichst langlebiger Materialien, Solaranlagen und E-Mobilität nehmen wir unsere ökologische Verantwortung in die eigenen Hände.

Indem wir den Weg für nachhaltige Innovationen ebnen, laden wir unsere Kunden ein, gemeinsam mit uns für eine klimafreundliche Zukunft einzustehen.

### Strategie 2026

Novoplast setzt bis 2026 auf eine strategische Neuausrichtung. Mittels intelligenter Investitionsstrategie fokussiert das Unternehmen auf Extrusionswachstum und Automatisierung. Der Spritzguss wird in Ungarn ausgebaut, die Extrusion in der Schweiz erheblich gestärkt. Dabei setzen wir auf Innovation und eine nachhaltige Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden. So etablieren wir uns als attraktiven Arbeitgeber, binden die besten, smartesten Arbeitskräfte und bauen unsere Technologieführerschaft schrittweise aus. Der Weg ist klar: Innovation und Qualität durch Herz, Hand und Verstand eines jeden wertvollen Mitarbeitenden.



Unser gemeinsames Führungsleitbild möchten wir als Führungskräfte leben und fördern. Es bildet das Fundament für eine effektive, respektvolle und zielorientierte Führung in unserem Unternehmen.

**Betim Cerimi**  
Leiter Projektmanagement



## Fortsetzung des Wachstums im ungarischen Produktionswerk

**In den vergangenen Jahren hat Novoplast viel in die Infrastruktur und Ausbildung der Mitarbeiter\*innen im Produktionswerk in Ungarn investiert.**

Die Produktionsfläche wurde mehr als verdreifacht, was bedeutet, dass jetzt mehr Raum für Innovationen und Fortschritte zur Verfügung steht. Unabhängig von der neuen Vision und Strategie, die parallel entwickelt wurde, war bereits im Voraus beschlossen worden, die Montage-Fertigung im Jahr 2023 von der Schweiz nach Ungarn zu verlagern, um Synergien optimal zu nutzen.

Das Produktionswerk von Novoplast in Iharosberény, Ungarn, hat sich in den letzten Jahren stark weiterentwickelt. Durch den Bau einer modernen Produktionshalle wurden unsere Produktionskapazitäten in Osteuropa erheblich ausgebaut und wir haben grosse Fortschritte in der Logistik erzielt. In Ungarn konzentrieren wir uns hauptsächlich auf die Montage von Baugruppen und die Herstellung von Spritzgussteilen für unsere Kunden.

Péter Pörzse, Deputy Chief Branch Officer & Head of Assembly in Ungarn, leitet ein Team von 25 Mitarbeitern. «Bei uns werden Spritzgussteile nachbearbeitet, gereinigt, speziell verpackt und Baugruppen montiert», beschreibt er die Hauptaufgaben seines Teams.

### Montage-Fertigung von der Schweiz nach Ungarn verlagert

Die enge Vernetzung und Automatisierung zwischen unseren Werken in Ungarn und der Schweiz gewährleisten eine hohe Prozesssicherheit. Wir haben zahlreiche Massnahmen ergriffen, um langfristige Strategien umzusetzen und uns für die Zukunft zu rüsten, einschliesslich der Verlagerung der Montage-Fertigung von der Schweiz nach Ungarn im vergangenen Jahr.

**«Wir sind sehr stolz darauf, dass wir dieses Ziel erreicht haben.»**

«Wir sind sehr stolz darauf, dass wir dieses Ziel erreicht haben», erklärt Péter Pörzse. Der Umzugsprozess ist fast abgeschlossen, mit Ausnahme einiger Produkte, bei denen der Bemusterungsprozess mit den Kunden noch läuft.

Neben der physischen Verlagerung von Maschinen, Werkzeugen und Materialien waren viele weitere Arbeiten notwendig, einschliesslich der Schulung der Mitarbeiter\*innen im ungarischen Werk und der Übersetzung der Montageanleitungen von Deutsch auf Ungarisch.

Obwohl sich die Produktionsfläche in Ungarn durch den Neubau einer Halle in den letzten Jahren mehr als verdreifacht hat, ist der zusätzliche Platz seit der Verlagerung der Montageabteilung bereits wieder knapp geworden. «Wir planen bereits den Bau einer neuen Halle», betont Péter Pörzse.

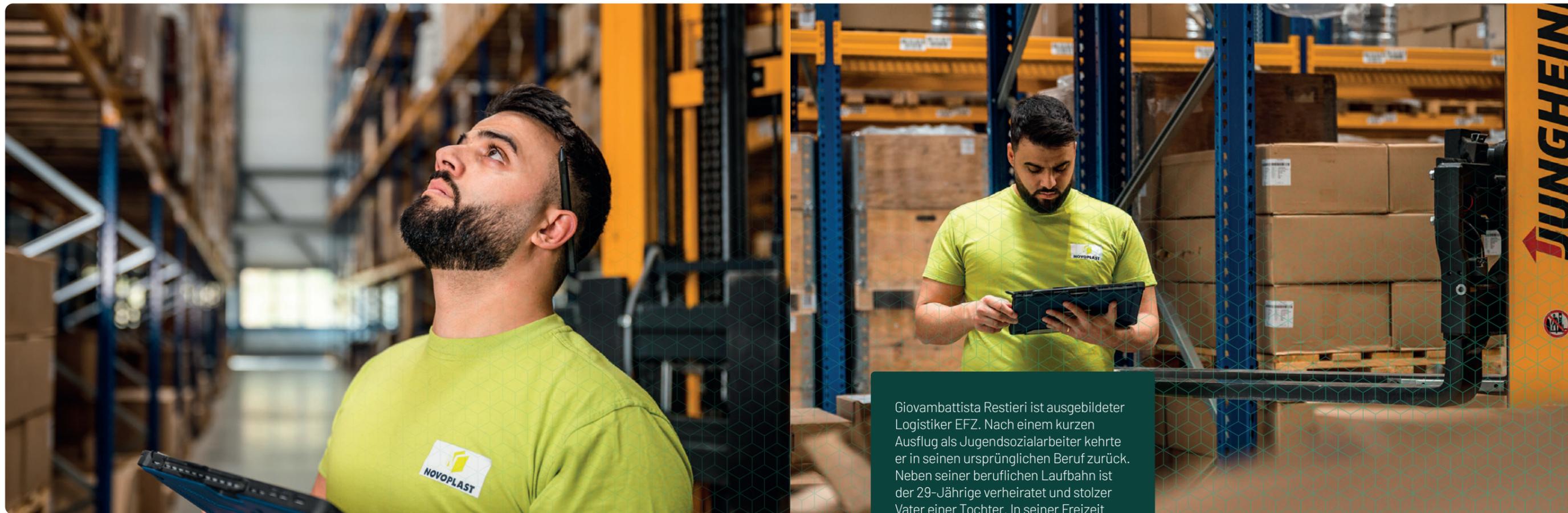
**«Wir planen bereits den Bau einer neuen Halle.»**

**Weitere Investitionen geplant**  
Novoplast investiert also weiterhin in die Infrastruktur und Entwicklung

ihres Werkes in Ungarn. Dies kommt nicht nur dem Unternehmen, sondern auch den Kunden zugute, die von wettbewerbsfähigen Preisen, hoher Qualität und schnelleren Lieferzeiten profitieren.

Die Verlagerung der Montage-Fertigung markiert einen weiteren wichtigen Schritt in der Umsetzung unserer langfristigen Strategie, um nachhaltig erfolgreich im hart umkämpften Markt zu sein.





## Vom Temporärmitarbeiter zum Head of Logistics @ Novoplast

**Giovambattista Restieri ist ein strahlendes Beispiel für die vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten, die Mitarbeitende bei Novoplast erhalten. Seine Reise im Unternehmen begann im März 2019 als Temporärmitarbeiter, nach nur einem Monat wurde er festangestellt und später zum stellvertretenden Leiter Logistik befördert. Heute, anderthalb Jahre später, trägt er stolz den Titel des Head of Logistics CH. Im Interview erzählt der 29-Jährige, warum er sich im Unternehmen so wohl fühlt und welche Aspekte seiner Arbeit ihn besonders begeistern.**

### Giovi, welche sind deine Hauptaufgaben als Head of Logistics Schweiz?

Meine Hauptaufgaben umfassen eine Vielzahl von administrativen Tätigkeiten, wie die Koordination mit Transportdienstleistern, das Einholen von Angeboten und vieles mehr. Zusätzlich zu diesen Aufgaben habe ich auch Führungsverantwortung für mein Team. Da wir aktuell personell etwas knapp besetzt sind, packe ich auch selbst im Lager mit an. Von der Bestandskontrolle über die

Lagerplatzverwaltung bis hin zur Vorbereitung von Waren und der Inventur – mein Tätigkeitsfeld ist äusserst vielseitig. Seit ich die Logistikabteilung leite, verbringe ich zudem mehr Zeit im Büro als im Lager.

### Wie hat sich Novoplast in den letzten Jahren verändert?

In den letzten Jahren haben wir in der Logistik kontinuierlich an der Optimierung und Vereinfachung von Prozessen gearbeitet, um noch effizienter und zuverlässiger zu werden. Auf Unternehmensebene gab es einige Herausforderungen, insbesondere eine Zeit, in der der Fokus nicht mehr so stark auf den Menschen gerichtet war und wichtige Werte vernachlässigt wurden. Doch seit Haris Hadzic die Rolle des CEO übernommen hat, hat sich vieles zum Positiven gewandelt. Haris hat es in kurzer Zeit geschafft, das Vertrauen der Mitarbeitenden wiederherzustellen und die Freude an der Arbeit zurückzubringen. Auch wirtschaftlich geht es wieder bergauf.

Giovambattista Restieri ist ausgebildeter Logistiker EFZ. Nach einem kurzen Ausflug als Jugendsozialarbeiter kehrte er in seinen ursprünglichen Beruf zurück. Neben seiner beruflichen Laufbahn ist der 29-Jährige verheiratet und stolzer Vater einer Tochter. In seiner Freizeit verbringt er gerne Zeit mit seiner Familie. Vor kurzem hat er ausserdem damit begonnen, die italienische Handorgel zu spielen.

### Was schätzt du besonders an deiner Arbeit?

Was mir besonders an meiner Arbeit gefällt, ist die tägliche Herausforderung und Vielseitigkeit. Als KMU befassen wir uns in der Logistik mit einer breiten Palette von Aufgaben, angefangen beim Wareneingang über die Kommissionierung bis hin zum Nachschub. Hinzu kommen zahlreiche administrative Tätigkeiten. Diese Vielfalt macht meine Arbeit unglaublich spannend. Ausserdem schätze ich den grossen Handlungsspielraum und die Entscheidungsfreiheit, die wir hier geniessen.

### Welche Aufgaben fordern Dich am meisten heraus?

Eine meiner grössten Herausforderungen ist die Zollabwicklung, ein äusserst komplexes Thema, bei dem es nie an Lernmöglichkeiten mangelt. Die korrekte Ausfüllung der Zollpapiere erfordert höchste Genauigkeit, da schon kleinste Abweichungen zur Verzögerung im Zollprozess führen können. Zudem ist der Umgang mit Stress eine weitere Herausforderung, insbesondere in Zeiten, in denen das Team unterbesetzt ist und der Arbeitsdruck hoch ist.

### Du hast vor fünf Jahren als temporärer Mitarbeiter bei Novoplast angefangen, heute leitest Du die Logistik-Abteilung. Kann man sich bei Novoplast generell gut entwickeln?

Absolut. Bei Novoplast gibt es ausgezeichnete Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung. Besonders für junge Menschen sind die Bedingungen hier ideal. Ich selbst habe Novoplast sehr viel zu verdanken, sowohl in Bezug auf mein administratives Know-how als auch auf mein spezifisches Fachwissen. Die kontinuierliche Weiterbildung der Mitarbeitenden liegt den Verantwortlichen hier sehr am Herzen.

### Warum fühlst Du Dich bei Novoplast wohl?

Ich fühle mich bei Novoplast wohl wegen des respektvollen Umgangs miteinander, sowohl innerhalb meines Teams als auch abteilungsübergreifend. Die Offenheit und gegenseitige Wertschätzung tragen dazu bei, dass ich jeden Tag gerne zur Arbeit komme. Hier wird nicht nur meine Arbeit als Mitarbeiter geschätzt, sondern auch meine Persönlichkeit.

# Eintritte, Dienstjubiläen und Pensionierungen

## Eintritte

**Laczó Dorottya**  
19.06.2023

**Laura Hasler**  
01.07.2023

**Diyar Kurupinar**  
01.07.2023

**Cécile Perrig**  
01.07.2023

**Viktor Rill**  
01.08.2023

**Bonita Kis-Berkes**  
7.08.2023

**Olivia Dobri**  
21.08.2023

**Michel Broglie**  
01.09.2023

**Ádám József Horváth**  
06.11.2023

**Marko Validzic**  
01.12.2023 – Wiedereintritt

**Julian Waidele**  
01.01.2024 – Wiedereintritt

**Viktória Kovács**  
02.01.2024

**Dániel Veisz**  
12.02.2024

**Sara Höfler**  
01.03.2024

**German Csaba**  
01.03.2024

**Miklós Zeller**  
01.03.2024

**László Gombkötő**  
04.03.2024

**Viola Metz**  
02.04.2024

## Dienstjubiläen – 5 Jahre

**Leutrim Dugolli**  
**Vahit Gökpinar**  
**Darja Walder**  
**Giovambattista Restieri**  
**Betim Cerimi**  
**Gáborné Kulcsár**  
**János Lőczy**  
**Kitti Soós**  
**József Zámbó**  
**Nárai Tímea Kozicsné**  
**Bálint Timár**

## Dienstjubiläen – 10 Jahre

**Walter Kalt**  
**János Szabó**  
**Fülöp Tamás Graf**

## Dienstjubiläen – 15 Jahre

**Angelo De Capua**  
**Filippo Terrasi**  
**József Lukács**  
**Erika Gomborné Patak**  
**Dániel Graf**  
**Gabriella Balhási**

## Dienstjubiläen – 30 Jahre

**Vincenzo Giugno**

## Pensionierungen

**Zelimir Mitrovic**  
11.06.2023

**Andy Dietsche**  
31.10.2023

**Urs Blatter**  
30.06.2024

## Beförderungen

**Betim Cerimi**  
per 01.07.23  
Leiter Projektmanagement

**Philippe Thuet**  
per 01.08.23  
Sales Manager

**Christian Marx**  
per 18.09.23  
Leiter Formenbau & Unterhalt

**Steffen Müller**  
per 01.04.24  
Fachleiter Extrusion

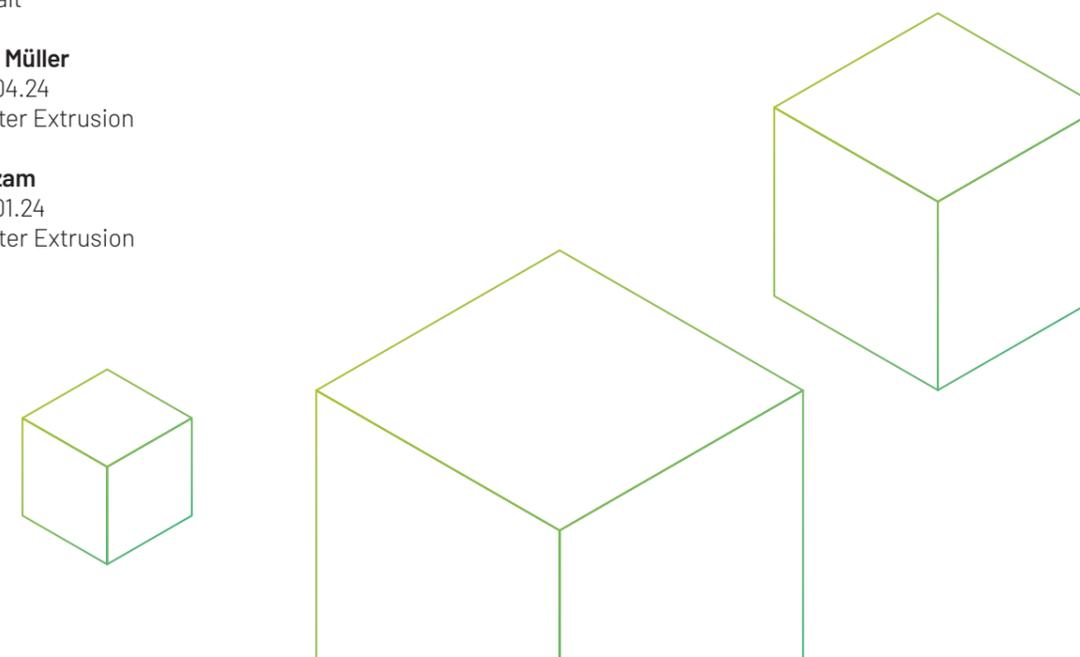
**Sait Nizam**  
per 01.01.24  
Einrichter Extrusion

## Prüfungserfolg

**Marko Validzic**  
Geprüfter Industriemeister,  
Fachrichtung Metall

**Steffen Müller**  
Geprüfter Industriemeister,  
Fachrichtung Kunststoff und Kautschuk

**Michael Zettler**  
CAS Sales Management



## Beileidsbekundung

**Marius „Mario“ Henzi-Wunderlin**

21. Dezember 1940 – 9. April 2024

Langjähriger Geschäftsführer,  
Aktionär und ehemaliger  
VR-Präsident der Novoplast AG

**Esther Kaufmann-Henzi**

4. Oktober 1937 – 05. Februar 2024

Aktionärin der Novoplast AG

## News & Rückblick

### Novoplast investiert in gemütlichen Pausenraum für Produktionsmitarbeitende

Anfang des Jahres wurde der Pausenraum in der Produktion am Standort Schweiz umgestaltet, um den Mitarbeitern ein noch angenehmeres Arbeitsumfeld zu bieten.

Mit mehr Platz und einer gemütlichen Atmosphäre können sich die Mitarbeiter\*innen nun in ihren Pausen entspannen, die Beine hochlegen und in Ruhe einen Kaffee geniessen oder ihr Mittagessen einnehmen.

Diese Initiative unterstreicht das klare Bekenntnis von Novoplast zum Wohlbefinden und zur Zufriedenheit seines Teams.



### Webseiten-Upgrade: Neue Online-Präsenz im Anmarsch!

Mit einer neuen strategischen Ausrichtung geht auch die Überarbeitung der Webseite von Novoplast einher.

Ausgestattet mit einem modernen Content Management System, das innovative Entwicklungen ermöglicht, wird die Webseite nun nicht nur in neuem Design erstrahlen, sondern auch mit frischen Inhalten überzeugen.

Besonderes Augenmerk wird auf die Usability gelegt, um den Besuchern das einfache Finden von Informationen zu ermöglichen. Zusätzlich wird der Karriereteil ausgebaut, um Novoplast als attraktiven Arbeitgeber im Web noch besser zu präsentieren.

**Besonderes Augenmerk wird auf die Usability gelegt, um den Besuchern das einfache Finden von Informationen zu ermöglichen.**

Diese Neuerungen unterstreichen Novoplasts Engagement für kontinuierliche Verbesserungen und Innovationen, sowohl im Produktionsbereich als auch im digitalen Umfeld. Der Launch ist für den Sommer 2024 geplant.



### Startschuss für die Active@Work Eventreihe

Bei Novoplast haben wir seit diesem Jahr unter dem Motto «Active@Work» eine Reihe von sportlichen Events ins Leben gerufen, um die Fitness und Gesundheit unserer Mitarbeiter\*innen zu fördern.

Für den Auftakt dieser Eventreihe hatten wir diesen Monat das Vergnügen, einen Box-Event zu veranstalten!

Es war inspirierend zu sehen, wie unsere Mitarbeitenden voller Energie und Begeisterung an diesem sportlichen Ereignis teilnahmen. Gemeinsam haben wir nicht nur unsere



Box-Fähigkeiten geschärft, sondern auch eine Menge Spass gehabt und uns so richtig auspowern können.

**Es war inspirierend zu sehen, wie unsere Mitarbeitenden voller Energie und Begeisterung an diesem sportlichen Ereignis teilnahmen.**

Ein herzliches Dankeschön an alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie an unser Organisationsteam!



## Ausflüge & Events – Das Jahr 2023

### Novoplast Pensionierten Ausflug 2023: Entspannung und Kultur

Der Pensionärsausflug von Novoplast 2023 versprach eine Mischung aus Entspannung und Kultur für die 14 Pensionäre. Die Reise begann mit der Abfahrt um 13:15 Uhr mit dem Bus nach Welschenrohr. Dort erwartete die Gruppe eine spannende Führung durch das

Seifen-Haus, die etwa eine Stunde dauerte. Anschliessend setzte die Fahrt sich fort nach Bubendorf, wo im charmanten Ambiente des Restaurants Bad Bubendorf ein köstliches Abendessen serviert wurde. Diese gelungene Kombination aus Erkundung und Genuss bot den Pensionären einen unvergesslichen Tag voller Entdeckungen und Geselligkeit.



### Walk for Water 2023

Letztes Jahr nahmen drei Mitarbeiter\*innen von Novoplast stolz am 'Walk for Water'-Event von unserem Kunden Georg Fischer in Schaffhausen teil.

Rund 500 Teilnehmende, darunter Mitarbeitende, Kunden und Partner von Georg Fischer, kamen zusammen, um wichtige

saubere Wasserprojekte zu unterstützen. Durch das symbolische Tragen von Wasser-Eimern auf einem zwei Kilometer langen Weg zeigten wir Solidarität mit den Millionen Menschen weltweit, die täglich lange Strecken für sauberes Trinkwasser zurücklegen müssen. Wir waren dankbar, Teil dieser bedeutenden Initiative gewesen zu sein, und danken allen Beteiligten für ihr Engagement.



### Winterfest 2023

Wir blicken auf einen besonderen Abend zurück, der uns im Gedächtnis bleiben wird:

das Winterfest 2023 auf dem Weingut Fürst in Hornussen. Es war ein zauberhaftes Erlebnis, das uns nicht nur die Schönheit des Ortes vor Augen führte, sondern auch die unschätzbare Gemeinschaft unserer Mitarbeitenden zelebrierte.

Es war eine ausgezeichnete Gelegenheit, unseren aufrichtigen Dank für den unermüdelichen Einsatz auszudrücken, den unsere Mitarbeitenden täglich für unser Unternehmen erbringen. Jeder Einzelne von ihnen trägt auf seine Weise zum Erfolg bei und dieser Erfolg wurde gebührend in einer Atmosphäre von Wärme, Freude und gemeinschaftlichem Lachen gefeiert.





Rheinstrasse 74  
CH-4323 Wallbach  
[www.novoplast.com](http://www.novoplast.com)

**Folgen Sie uns auf**

